

BALLAST & LOCKS

INTITULÉ DU POSTE

Chef de projets IT / Digital H/F

SITUATION DU POSTE

À Londres

FINALITÉ DU POSTE

Nous recherchons un chef de projets expérimenté / responsable de domaine IT digital pour renforcer l'équipe de pilotage projets.

CONTEXTE

Direction des systèmes d'information

MISSIONS DU POSTE

- Gérer le parc applicatif du domaine digital, être le garant du bon fonctionnement de ces applications en production et organiser le support aux utilisateurs
- Piloter le portefeuille de projets du domaine digital se déroulant en parallèle. Organiser et piloter les projets depuis la phase de pré-étude jusqu'à la phase de vérification de service régulier en production dans le respect des règles de génie logiciel, de sécurité, d'architecture de Ballast & Locks.
- Gérer le Domaine Digital et en particulier : Manager les ressources internes du domaine.
- Gérer le budget du Domaine Digital et produire les reportings adhoc
- Compléter l'expertise technique de la DSI sur les technologies PHP/DRUPAL et Mobiles.

COMPÉTENCES REQUISES

De formation Bac+5 Ecole d'ingénieur ou équivalent universitaire avec une spécialisation en informatique. Justifie d'une expérience minimum de 4 ans en direction de projets de création de sites Internet ou Mobiles coté DSI sur les technologies suivantes : applications Web écrites en PHP5/ Drupal et outils de gestions de contenus. Expérimenté en réalisation d'application ou de sites Internet Mobiles.

- Management d'équipe composée de 5 à 10 personnes
- Maîtriser le management de projets IT et avoir expérimenté plusieurs méthodologies de gestion de projet
- Savoir rédiger des spécifications fonctionnelles, rédiger des cahiers de recette et dérouler des tests fonctionnels
- Maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral pour les projets internationaux
- Expérience de gestion de projet de développement d'applications écrites en PHP 5.0
- Ergonomie appliquée au web
- Expérience de conduite de projet d'application ou de sites mobiles
- Bases de l'informatique appliquées au web (programmation/ algorithmique, réseaux, systèmes bases de données)
- Bases du Webmarketing (SEO, Analytics, emailing, tunnel d'achats)
- Connaissance d'HTML et des feuilles de style CSS
- Rigueur et précision, capacité à négocier, capacité à exposer un plan d'action ou une solution de manière simple et didactique, orienté service clients, capacité d'organisation, capacité à communiquer dans un contexte international, capacité à collaborer

RÉMUNÉRATION

£5000